



LA BELLA STAGIONE



2019/2020



La Stagione 2018/19 si è conclusa regalandoci ancora una volta dei dati estremamente incoraggianti. Si conferma il trend positivo di questi ultimi 4 anni: più sipari e più pubblico (160 sipari e circa 56.000 presenze nell'anno).

Il pubblico è aumentato di un 11% rispetto all'anno scorso, e di un più 16,8% in due anni. Anche il pubblico della lirica, dovunque in Italia in calo, da noi registra un più 24% rispetto allo scorso anno e più 28% rispetto a soli due anni fa.

Siamo uno dei Teatri più grandi e più importanti d'Italia. Siamo un Teatro che produce: 12.800 giornate lavorative contrattualizzate, 300 aziende coinvolte tra fornitori, service, hotel ... Lirica, prosa, danza, sinfonica, teatro ragazzi. Programmazione, Produzione, Formazione e anche una enorme attività che potremmo sintetizzare col titolo di Teatro fuori dal Teatro: rassegne, festival, grandi eventi.

Come Teatro siamo appassionati, siamo curiosi a 360 gradi e cerchiamo di offrire a Livorno la più ampia gamma di proposte artistiche. Esplorare, sperimentare, avventurarsi, slanciarsi, cercare orizzonti pieghe punti di vista. Alla fine è tutto qui: se vuoi ampliare il tuo punto di vista, il tuo orizzonte mentale sentimentale comportamentale, allora sei vivo, altrimenti no.

Come dire, tutto sarà anche sempre più complesso stratificato, però a me sembra che alla fine sia semplicissimo: tutto quello che amplia la vita, la estende, la vivifica, è buono, invece tutto quello che la chiude o la delimita è pessimo e per me il Teatro è proprio questo: coraggio, slancio, apertura, opportunità.

Buon teatro a tutti!

Marco Leone
Direttore generale Fondazione Goldoni